



PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL HUILA

HUILA COMPETITIVO

Secretaria Técnica de la CRPC

2010

Visión de Competitividad: El Huila en el 2032 tendrá talento humano altamente calificado, con un elevado nivel de ingresos, integrado a los mercados nacional e internacional, apoyado en el fortalecimiento regional, empresarial e institucional, la Infraestructura, la innovación, ciencia y tecnología, formado en una cultura de productividad con respeto por el medio ambiente, que permita el desarrollo sostenible, diversificado y con alto valor agregado de las potencialidades del Departamento



INDICE DE CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN
2. VISIÓN DE COMPETITIVIDAD
3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
4. VISIÓN, ESTRATEGIAS E INICIATIVAS DE CADA OBJETIVO ESTRATÉGICO
5. CONCLUSIONES
6. BIBLIOGRAFIA
7. DIAPOSITIVAS PRESENTACIÓN



PRESENTACIÓN

La Consultoría realizada en el año 2008 por la Corporación Huila Futuro estuvo enfocada en apoyar con insumos técnicos la elaboración del **PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD** y las decisiones tomadas por la **COMISIÓN REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL HUILA –CRPC-** enmarcando las propuestas en el plan de desarrollo departamental, identificando la relación del departamento del Huila en los planes marco de referencia, como el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 y la Visión Colombia 2019, El Centenario; en describir cada uno de los procesos de planeación, prospectiva y apoyo a la competitividad que antecedieron la comisión, entre los que se destacan la Visión de Futuro ***“EN EL AÑO 2020 EL HUILA SERÁ EL CORAZÓN VERDE DE COLOMBIA, PACÍFICO, SOLIDARIO Y EMPRENDEDOR; LÍDER DE UNA REGIÓN DINÁMICA DONDE FLORECEN LOS SUEÑOS DE TODOS;*** la Agenda Interna de Productividad y Competitividad, en la que el Huila fue reconocido como uno de los departamentos consistente metodológica y técnicamente en el proceso de su construcción y en la que trabajó de manera operativa desde la Junta de Direccionamiento Estratégico, que se convirtió en la Comisión Regional de Productividad y Competitividad del Huila; la Agenda Prospectiva de Ciencia, Tecnología e Innovación del Departamento; el Comité Asesor Regional de Comercio Exterior -Carce Huila- y el Plan Estratégico Exportador Regional PEER; entre otros.

También se identificaron en su momento a través de diferentes estudios sectoriales los productos con potencial en mercados externos, tomando como insumo el estudio “Transformación Productiva de Regiones Rezagadas: Implicaciones del Caso Hausmann-Klinger para el Departamento del Huila”, el “Estudio de Internacionalización de la Economía del Huila”, elaborado por Araujo Ibarra y Asociados en el 2001 y el estudio de



los 500 Productos con Potencial de Exportación hacia Estados Unidos, elaborado por la misma firma en el año 2006.

Con el apoyo de documentos e indicadores del Dane, Banco Mundial y CEPAL, se identificaron los principales RETOS que el Departamento debe superar, pero al mismo tiempo a través de un análisis DOFA de competitividad y con los insumos de unas entrevistas realizadas a los principales líderes del Huila, se identificaron las PROPUESTAS más relevantes que deben ser tenidas en cuenta en el **Plan Regional de Competitividad**, para lograr la prosperidad de los huilenses.

Además, se reseñaron los principales proyectos productivos que se están adelantando, se definió la oferta institucional de programas de apoyo a la competitividad que ofrecen instituciones públicas y privadas como la Gobernación del Huila, Cámara de Comercio de Neiva, Infihuila, Incubar Huila, fundaciones y organismos de Cooperación Internacional como ARD-MIDAS y se presentaron los ejemplos de competitividad que valen la pena destacar a nivel nacional como las empresas Piscícola New York, Comepez y el Molino Roa; personalidades como el compositor Jorge Villamil, el científico de la Nasa Cesar Muñoz, el pintor Laboyano Ricardo Ayerbe; así como los logros sociales, deportivos y tecnológicos en los que el departamento del Huila ha sido destacado.

Una vez realizado el análisis de los documentos mencionados, se procedió a convocar a la CRPC del Huila, para dar inicio formal al proceso de construcción del Plan Regional de Competitividad, a través de las 6 fases previstas en la metodología aportada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Se presentó el Equipo facilitador, el cronograma y la descripción de los principales entregables del convenio, además de la estructura metodológica y técnica para la formulación de la versión preliminar de la visión de competitividad, puesta a consideración en las siguientes reuniones de la CRPC, en

Carrera 5 No. 10-38 Piso 3, Edificio Cámara de Comercio de Neiva.

Teléfono (8) 8713666 Ext. 113-152, crpchuila@ccneiva.org



donde además se trataron temas de vital importancia, como la construcción de la Hidroeléctrica el Quimbo; entre otros.

Después de realizar tres reuniones con los integrantes de la CRPC, se logró validar y aprobar la visión de competitividad y los 5 objetivos estratégicos del departamento, se conformaron los grupos de trabajo por cada objetivo propuesto y concertadamente se definió el líder de cada uno de ellos.

Cada grupo fue nutrido por otras entidades y profesionales que aportaron su experiencia y conocimiento para el desarrollo exitoso de los talleres de lluvia de iniciativas nuevas y existentes, en la definición de las estrategias, así como en la formulación de la visión de cada objetivo estratégico. Los resultados preliminares de estos talleres fueron consolidados en unas matrices por cada objetivo estratégico, en donde se identificaron diferentes insumos y propuestas para la visión del mismo, un listado de iniciativas nuevas y existentes para el frente de trabajo y la clasificación, agrupación e identificación de las estrategias.

Además de los talleres, se realizaron reuniones personalizadas con los secretarios técnicos de las cadenas productivas que no asistieron a los talleres programados, con el fin de darles a conocer el proceso y solicitarles información relacionada al sector; reuniones con algunos líderes destacados de sectores importantes y finalmente la información fue consolidada y validada con cada uno de los líderes de objetivo y su equipo más cercano de colaboradores.

Gracias al apoyo decidido de los integrantes de la CRPC en pleno y a las demás instituciones y profesionales, se logró hacer un ejercicio de priorización inicial y final de iniciativas, teniendo en cuenta la cuantificación del impacto y la facilidad de implementación de cada una de ellas, por consenso en cada uno de los equipos de



trabajo. En primer lugar, se convocó a los integrantes de todos los grupos de trabajo a un solo Taller en donde se realizó el ejercicio de priorización inicial de las iniciativas, las cuales fueron presentadas en su totalidad por parte de cada uno de los líderes y fueron validadas, ajustadas, se hicieron cambios en la redacción y se definieron exactamente las iniciativas que se presentaron en la reunión plena de la CRPC.

Posteriormente, se convocó a los integrantes de la CRPC al taller de validación final de iniciativas, en donde cada líder presentó las iniciativas claves de los objetivos estratégicos, las cuales generaron el debate necesario, se aclararon las inquietudes y se consolidó un resumen de las iniciativas presentadas por cada objetivo y su respectiva priorización.

Con las iniciativas priorizadas, y con el apoyo de los principales líderes de cada uno de los objetivos estratégicos, se elaboró una ficha por iniciativa en donde se detallaron aspectos como: Descripción de la iniciativa, metas, principales entregables, peso porcentual de cada entregable, fecha de entrega, miembros del equipo que desarrollarán la iniciativa, entidad de la cual hace parte, rol de cada uno de ellos, interdependencia con otras iniciativas, riesgos e inversión requerida.

Una vez diligenciadas las fichas, se realizó un Taller con la participación activa de los integrantes de la Comisión Regional de Productividad y Competitividad, quienes debatieron los principales lineamientos para la elaboración del plan de trabajo de cada objetivo estratégico, en donde quedó claramente identificadas las estrategias, las iniciativas, el líder, el presupuesto disponible, metas trimestral izadas, metas anuales y la ubicación de las iniciativas en el horizonte de tiempo, para de esta manera tener un Plan Regional de Competitividad aprobado y concertado. En dicho taller fue aprobado formalmente el Plan Regional de Competitividad presentado.

Posterior a esta reunión, se realizó un trabajo de consolidación de información de las iniciativas priorizadas, por parte del equipo facilitador, con el fin de diligenciar el Plan



Operativo y de Acción por Horizonte de Tiempo de cada Objetivo Estratégico.

Finalmente, se realizó el proceso de socialización y sensibilización con 2 Talleres; uno al interior de la CRPC y otro con la sociedad civil. En el primero de ellos, se convocó a los integrantes de la CRPC, a quienes se les hizo la presentación final del Plan Regional, el cual fue aprobado unánimemente por ellos. En esta reunión se presentó finalmente la Visión de Competitividad del Huila al año 2032, así como los 5 objetivos estratégicos, las estrategias y las iniciativas priorizadas por cada uno de los equipos de trabajo.

En el segundo, La Gobernación del Huila, a través del Departamento Administrativo de Planeación y la Corporación Huila Futuro, con el apoyo de la CRPC, desarrolló el evento de socialización del Plan Regional de Competitividad con la sociedad civil, así como la presentación de las experiencias exitosas de “Santander Competitivo”, a cargo de la Dra. Martha Elena Pinto de Hart, directora ejecutiva de la Comisión de Competitividad de Santander; y de “Bogotá Compite” a cargo de la Dra. Maria del Pilar Alfaro de la Cámara de Comercio de Bogotá, quienes gracias a su experiencia, hicieron importantes aportes y recomendaciones para el buen desarrollo del plan propuesto y la dinámica que debe tener la CRPC del Huila.

Así mismo, se presentaron los resultados del proyecto de “Balance Tecnológico del sector minero del Huila (mármol y arcillas), a cargo del Dr. Leonardo Pineda de la Universidad del Rosario, que sirve de modelo para desarrollar uno de los proyectos priorizados en la Plan Regional de Competitividad, que busca realizar el balance tecnológico a los sectores más competitivos del departamento.

Una vez formulado el Plan en el año 2008, la Comisión Regional de Productividad y Competitividad del Huila – CRPC-, recibió a finales del año 2009 e inicios del 2010 un apoyo técnico de la Universidad de los Andes cuyo alcance fue presentar algunos retos para la consolidación institucional de la comisión, en la que mostró el análisis de los



aspectos de Estructura, Funciones, Competencias y Sostenibilidad ; y la presentación de los perfiles de 3 proyectos (dos productivos y uno de gestión), los cuales fueron priorizados por la CRPC.

A finales del año 2010, con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se adelanto un proyecto de apoyo técnico que articulo nuevamente a los diferentes actores regionales alrededor de la figura de la CRPC, definiendo un Plan de Mejoramiento para fortalecer institucionalmente la comisión, articular los ejercicios de planeación estratégica para la competitividad; y principalmente, hacer el seguimiento y evaluación a la implementación de proyectos y su respectivo estado de avance, según la Visión de Competitividad del departamento, los Objetivos Estratégicos, las Estrategias y las Iniciativas contempladas en el PRC; finalmente rinda cuentas sobre su gestión y resultados.

Así mismo, gracias al ajuste y la estandarización del PRC que realizó el equipo técnico con el apoyo de las mesas sectoriales, técnicos y demás expertos, se logró presentar un plan ajustado que evidencia los cambios efectuados durante los últimos dos años, los cuales no habían sido validados y aprobados en sesión de la CRPC. Este último objetivo se logro a cabalidad, dando nuevamente importancia a las iniciativas del Plan, y generando tareas específicas de alineación de los planes de acción de las instituciones a los 5 Objetivos estratégicos que darán cumplimiento a la Visión de Competitividad que se fijo el departamento del Huila para el año 2032. Esto permitirá establecer acciones dirigidas a implementar los proyectos priorizados por la CRPC, de tal manera que ésta fortalecida institucionalmente pueda gestionar la búsqueda de fuentes de financiación y apoyos técnicos para la región.



A continuación se presenta el **Plan Regional de Competitividad del Huila**, con los ajustes propuestos, validados y aprobados en la última sesión de la CRPC, realizada el día 20 de diciembre de 2010.

VISIÓN DE COMPETITIVIDAD

El Huila en el 2032 tendrá talento humano altamente calificado, con un elevado nivel de ingresos, integrado a los mercados nacional e internacional, apoyado en el fortalecimiento regional, empresarial e institucional, la Infraestructura, la innovación, ciencia y tecnología, formado en una cultura de productividad con respeto por el medio ambiente, que permita el desarrollo sostenible, diversificado y con alto valor agregado de las potencialidades del Departamento.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Desarrollar sectores de clase mundial y nacional donde el departamento presenta grandes potencialidades.
- Reconvertir la productividad sosteniblemente con base en la formación y afirmación de nuevas competencias y habilidades.
- Apoyo al Desarrollo y la Formalización Empresarial.
- Incorporar y aplicar Ciencia, Tecnología e Innovación + Desarrollo
- Promover estrategias de conectividad, infraestructura y equipamiento, sostenibilidad ambiental y atracción de inversiones.



VISION, ESTRATEGIAS E INICIATIVAS DE CADA OBJETIVO ESTRATEGICO

Objetivo Estratégico 1: Desarrollar sectores de clase mundial y nacional donde el departamento presenta grandes potencialidades.

Visión:

“En el año 2020 los productos y sectores potenciales del Huila tendrán un desarrollo integral, sostenible y diversificado, consolidando una oferta exportable de bienes y servicios de alto valor agregado, apoyados en la ciencia, la tecnología y la innovación, el esfuerzo conjunto de las instituciones regionales y un talento humano altamente calificado”

Estrategias:

1. Desarrollar las **Apuestas Productivas** del Departamento.
2. Identificar y desarrollar **nuevos sectores** en la región sujetos a la generación de alto valor agregado.
3. Estudiar y desarrollar alternativas de **Clase Mundial** en articulación al Min. de Comercio y su programa de **Transformación Productiva**.

Iniciativas:

1. Desarrollar en el Huila la **Agroindustria de base tecnológica** en cafés especiales, frutales, cacao y tabaco.
2. Convertir al Huila en el **primer destino turístico ecológico y cultural** para el mercado doméstico e internacional.



3. Consolidar la cadena **piscícola como primer productor nacional**.
4. Avanzar en el proceso de **industrialización sostenible en fosfatos, arcillas y mármoles**.
5. Consolidar al Departamento del Huila como **generador, distribuidor y comercializador de energía** para Colombia y América Latina.
6. Investigar opciones de desarrollo en **nuevos renglones económicos** partiendo de las potencialidades del Departamento.
7. Desarrollar el sector de **Tercerización de servicios BPO** (call centers).
8. Desarrollar el Sector de **Cacao, Confitería y Chocolatería**.
9. Desarrollar el Sector de **Turismo de Salud** en la ciudad de Neiva y su área de influencia.
10. Articular la Agroindustria de la región a las necesidades del Sector de **Productos de Belleza y Aseo**.

Objetivo Estratégico 2: Reconvertir la productividad sosteniblemente con base en la formación y afirmación de nuevas competencias y habilidades.

Visión:

“En el año 2020 el Huila tendrá currículos pertinentes, integrados y coherentes con las apuestas productivas, con un talento humano competente, especializado e innovador a través de la Investigación y el emprendimiento, como base para una productividad sostenible”

Estrategias:

1. **Articular la formación académica** de la región al entorno productivo.
2. **Bilingüismo** Universal para la Productividad.



3. **Implementar acciones de formación priorizadas** por las Mesas Sectoriales y de Apoyo de la CRPC.

Iniciativas:

1. Elevar la **Cobertura y Calidad** de la Educación Preescolar, Básica, Primaria, Media, Secundaria y Superior.
2. Articular los esfuerzos de **formación técnica, tecnológica, profesional y especializada** a las necesidades del sector productivo de la región.
3. **Fortalecer la media técnica**, y el contenido de los programas de formación para garantizar la fluidez en la cadena de formación superior.
4. **Capacitar en la formulación de proyectos** para presentación en las diferentes convocatorias.
5. Fortalecer el **Fondo Jenaro Díaz Jordán** para que los estudiantes desarrollen tecnologías en las apuestas productivas.
6. Implementar proyectos de **cultura ciudadana, actitud hacia la productividad y respeto** por los valores.
7. **Fortalecer las habilidades y competencias** en bilingüismo.
8. Diseñar e implementar programas de **formación en emprendimiento**.
9. Establecer **banco de proyectos** para la búsqueda de financiación de proyectos empresariales innovadores.

Objetivo Estratégico 3: Apoyo al Desarrollo y la Formalización Empresarial.



Visión:

“En el año 2020 el Huila tendrá un sector empresarial altamente competitivo, coherente con las apuestas productivas, con organizaciones sostenibles, articuladas e integradas a los procesos de globalización, con un desarrollo diversificado y con alto valor agregado, generando una mejor calidad de vida a sus habitantes”

Estrategias:

1. Mejorar la competitividad de las empresas a través de **sistemas de gestión**.
2. **Crear y recrear** empresas.
3. **Formalización** laboral y empresarial.
4. Promover el **acceso a nuevos mercados**.

Iniciativas:

1. Implementar programas de Aseguramiento de **Calidad, gestión ambiental, seguridad industrial y salud ocupacional, responsabilidad social empresarial** y demás.
2. **Bancarizar** la población y proveer condiciones especiales de crédito para Proyectos Emprendedores.
3. Fomentar la participación de emprendedores en **convocatorias de capital semilla a nivel Regional y Nacional**.
4. Realizar **eventos académicos y comerciales** que promuevan el Emprendimiento.
5. Fortalecer **centros provinciales de gestión empresarial**.
6. Incentivar **líneas de crédito especializadas** para empresas ya creadas.
7. Implementar nuevos **Centros de Atención Empresarial CAE**.



8. **Formalizar** sectores informales de la economía promoviendo la generación de condiciones de trabajo decente y oportunidades de ingresos.
9. Crear Alianzas Estratégicas y programas de **Asociatividad para acceso a Mercados.**
10. Realizar **Planes de Promoción y Ruedas de Negocios.**
11. Crear promotora encargada de **promover y vender región** en todos los sectores potenciales.
12. Aplicar y **desarrollar Brechas Competitivas** de las cadenas y apuestas productivas.
13. Realizar **inteligencias de mercados** en el exterior para los productos potenciales.

Objetivo Estratégico 4: Incorporar y aplicar Ciencia, Tecnología e Innovación + Desarrollo.

Visión:

“En el año 2020 el Huila habrá apropiado y desarrollado el uso de la ciencia, la tecnología e innovación en las actividades productivas de sus empresas y ciudadanos, coherente con la Agenda Prospectiva de Ciencia, Tecnología e Innovación y su Plan Estratégico, producto del aporte y compromiso de las fuerzas vivas del departamento”

Estrategias:

1. Investigación, innovación y desarrollo tecnológico en la educación y la solución de necesidades puntuales para el crecimiento del sector productivo.

Iniciativas:



1. Apoyar la oferta institucional para el desarrollo de la CTI en la aplicación de la **agenda prospectiva de ciencia, tecnología e innovación** y su plan estratégico.
2. Fortalecer el **Fondo Departamental de Ciencia y Tecnología FONCITEC** estableciendo mecanismos de financiación a programas de formación de alto nivel y proyectos de investigación básica y aplicada, transferencia y desarrollo tecnológico e innovación.
3. Promover la conformación de **semilleros y grupos de investigación**.
4. Desarrollar **proyectos de investigación básica y/o aplicada** fomentando las relaciones universidad-empresa-estado.
5. Fortalecer las **Unidades de Vigilancia Tecnológica** e inteligencia competitiva en una sola unidad tecnológica de vigilancia.
6. Implementar programas, proyectos y actividades de **Formación de Alto Nivel** en investigación, tecnología, innovación y de desarrolladores.
7. Motivar la comunidad científica y empresarial a participar en las diferentes modalidades de Incentivos tributarios, como en la aplicación de **Patentes y propiedad intelectual**.
8. **Apropiación** cultural y social de la CTI.
9. **Crear y fortalecer** Centros para el desarrollo de CTI.
10. Elaboración del **balance tecnológico de las cadenas y apuestas productivas** identificadas en el Departamento del Huila.
11. Impulsar **Tic para competir**.

Objetivo Estratégico 5: Promover estrategias de conectividad, infraestructura y equipamiento, sostenibilidad ambiental y atracción de inversiones.



Visión:

“En el año 2020 el Huila será epicentro integrador del Sur colombiano, gracias a sus ventajas comparativas geoestratégicas, con una infraestructura y el equipamiento adecuado, articulación funcional y sostenible del territorio y una eficiente política de atracción de inversiones hacia los sectores competitivos, generando desarrollo económico y social”

Estrategias:

1. **Infraestructura física y básica**, conectividad y equipamiento.
2. **Ambiente y Sostenibilidad.**
3. Atracción de **inversiones.**

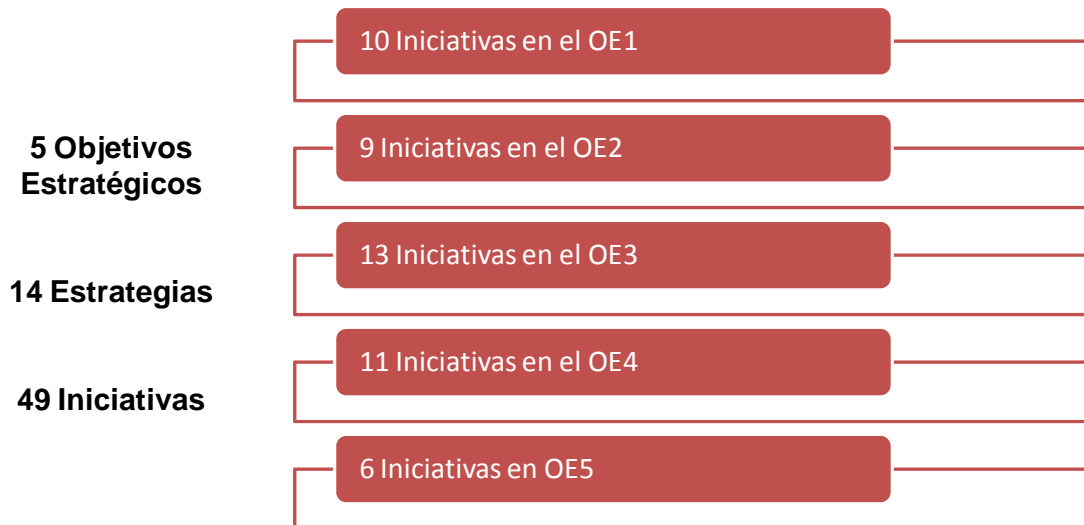
Iniciativas:

1. Mejorar la **Infraestructura vial y aérea** del departamento.
2. Aumentar la **Cobertura y Calidad en los Servicios Públicos.**
3. Mejorar la **Infraestructura tecnológica y Uso de Tic** para la Competitividad.
4. Desarrollar proyectos y estudios que incentiven la productividad y competitividad en un esquema sostenible a través del **Plan de Gestión Ambiental Regional.**
5. Desarrollar una **política regional de atracción de inversiones** y de cooperación que promueva las potencialidades del departamento.
6. **Generar un entorno favorable a la inversión.**

En resumen, así quedó estructurado el PRC:



Plan Regional de Competitividad del Huila





CONCLUSIONES

El Huila Competitivo que soñamos debe tener una visión en grande y a largo plazo, con una alta gerencia local y una base educativa sólida en la población. Debe ser un departamento que agregue valor y logre la **TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA**, a través de la consolidación de las cadenas productivas, la formación del talento humano, el emprendimiento, instituciones articuladas y la innovación como proceso transversal en todas las áreas. Debe ser un departamento que ofrezca incentivos a la inversión, disciplinado social y ambientalmente, con un gobierno eficiente y transparente: “UN HUILA EQUITATIVO, PROSPERO Y CON BIENESTAR”.

En este contexto deben actuar articuladamente los agentes más determinantes para mejorar la competitividad del Huila, como lo es una Academia pertinente en todos los niveles, especialmente en educación media y superior, un gobierno o sector público mejorando políticas que permitan conectar al departamento a todo nivel y un sector empresarial o privado desarrollando iniciativas productivas, combinadas con Investigación y Desarrollo Tecnológico.

El Huila es sin lugar a dudas la “Tierra de Promisión” que describía José Eustasio Rivera, “Una región hermosa que envidian los demás colombianos”, “una tierra llena de oportunidades” por explotar, un “tesoro escondido que se encuentra en mora de disfrutarlo”, una “tierra mágica y sagrada” desde el desierto de la Tatacoa hasta San Agustín. “Adelante paisanos, “el Huila está en nuestro corazón” y de nosotros depende convertirlo en el “mejor vivero de Colombia”, vamos por el camino correcto, “mereces hacer parte del liderazgo nacional, por eso **“HUILA PINTAS BIEN”**”.



BIBLIOGRAFIA

Departamento Administrativo de Planeación, Investigación De Los Hechos Con Visión, Jesid Orlando Perdomo, Neiva 2006.

Departamento Administrativo De Planeación, Agenda Interna Versión Final Revisada, Neiva 2005.

Departamento Administrativo De Planeación, Foro Agenda Interna Avances, Neiva 2007.

Corporación Huila Futuro, Serie De Competitividad No 4 Y 5, La Meta, La Estrategia, Las Acciones Y El Marco Institucional Para La Competitividad”, Neiva 2001.

Cepal, Escalafón De Competitividad De Los Departamentos En Colombia, 2000 A 2004, Febrero De 2007.

Cámara De Comercio De Neiva, Concepto Económico Del Huila, Febrero De 2007.

Cámara De Comercio De Neiva, Presentación Cámara De Comercio De Neiva, Conversatorio 2019, Mayo De 2006.

Araujo Ibarra & Asociados S.A., 500 Nuevos Productos y Servicios con Gran Potencial de Mercado en los Estados Unidos, 2006

Banco Mundial. (2007). Colombia: Inputs for Sub-Regional Competitiveness Policies. Poverty Reduction and Economic Management Unit, Latin America and the Caribbean Region June 26, 2007.

DNP, Presidencia de la República, VISIÓN COLOMBIA II CENTENARIO 2019, 2005

Carrera 5 No. 10-38 Piso 3, Edificio Cámara de Comercio de Neiva.

Teléfono (8) 8713666 Ext. 113-152, crpchuila@ccneiva.org



Hausmann, Ricardo, and Dani Rodrik, 2003. Economic Development as Self-Discovery. *Journal of Development Economics* 72: 603–33.

Hausmann, Ricardo, Hwang, Jason, y Rodrik Dani (2005). What You Export Matters. Center for International Development CID Working Paper No. 123, Harvard University. December 2005, 29 pág.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Estructura Productiva y de Comercio Exterior del Huila, 2004

Araujo Ibarra & Asociados S.A, Estudio de Internacionalización de la Economía del departamento del Huila, 2001

Comité Asesor de Comercio Exterior CARCE HUILA, Plan Estratégico Exportador del Huila, 2003

Falla Carlos Francisco, Estudio de Indicadores para medir el avance de la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad del Huila, Neiva, Abril de 2007

Fondo Mixto de Cultura, Agenda Prospectiva de Ciencia, Tecnología e Innovación del departamento del Huila - Visión 2020 -, Neiva, Febrero de 2004.

Documento final de aportes CDP, Consejo Departamental de Planeación, Plan de desarrollo departamental 2008-2011 “Huila Naturaleza Productiva”, mayo de 2008.

Plan de Desarrollo Departamental “Huila Naturaleza Productiva”, Ordenanza 015 de 2008



por la cual se adopta el Plan de Desarrollo Departamental 2008-2011, Huila Naturaleza Productiva”, 2008.