



El Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, suscribieron un Convenio con Bancóldex quien actúa como UNIDAD DE DESARROLLO E INNOVACION, para que a través de INNPULSA COLOMBIA se diseñe e implemente un programa de mejoramiento de segmentos de negocios estratégicos con enfoque regional en materia de competitividad a través de la aplicación de metodologías basadas en el desarrollo de hojas de ruta y así dar cumplimiento a la estructuración de proyectos con enfoque regional.

Por lo anterior la Cámara de Comercio de Neiva y la Alcaldía de Neiva se vincularon al Programa RUTAS COMPETITIVAS con el apoyo de **Competitiveness** firma de **Michael Porter** cuyo fin es beneficiar al Departamento del Huila en productividad y competitividad, y para ello, se seleccionaron dos importantes sectores económicos del Huila. Se trabajará inicialmente con PISCICULTURA.

Nombre del Proyecto: Neiva - Huila Clúster Piscícola

Objetivos del Proyecto

- Reforzar la competitividad de las empresas del sector Piscícola en el Huila Alcanzar un entendimiento común sobre la posición estratégica del clúster
- Alcanzar el consenso de las líneas de acción para mejorar la competitividad de la región
- Mejorar la industria a nivel local y global
- El proyecto tiene un propósito práctico: Generar una dinámica de cambio empresarial

Calendario del Proyecto

Fases del Proyecto y actividades principales

- Primeros seis(6) meses:

1. Identificando los desafíos:

Entrevistas con empresas e instituciones

Análisis de documentos y trabajos previos



2. Guiando la estrategia:

Benchmarking

Entrevistas con compradores avanzados

Grupo de reflexión estratégica

3. Lanzamiento de las acciones:

Lanzamiento de grupos de trabajo

Después de 6 meses de trabajo conjunto de reflexión estratégica, se inicia la ejecución de las acciones de mejora

Tiempo del proyecto total : 2 años

Primera ruta: 1 año Piscicultura

Segunda ruta: 2 año Turismo

Beneficios para las empresas

- Una evaluación rigurosa de su posición competitiva actual
- Una comunicación constructiva y directa con la administración pública, basada en un entendimiento común del negocio
- Un mejoramiento del ambiente de negocio, como resultado de la implementación de las líneas de acción
- Desarrollo de los mercados de futuro

Beneficios para las instituciones

- Un mejor entendimiento de las necesidades del sector
 - Una oportunidad para diseñar nuevos programas y políticas de apoyo adecuados a las necesidades futuras del sector
 - Coordinar los esfuerzos de diferentes organismos públicos para aumentar su efectividad y optimizar los recursos
 - Mejorar las capacidades de las instituciones
- Objetivo del proyecto

ANÁLISIS DEL SECTOR PISCÍCOLA

Definición del sector

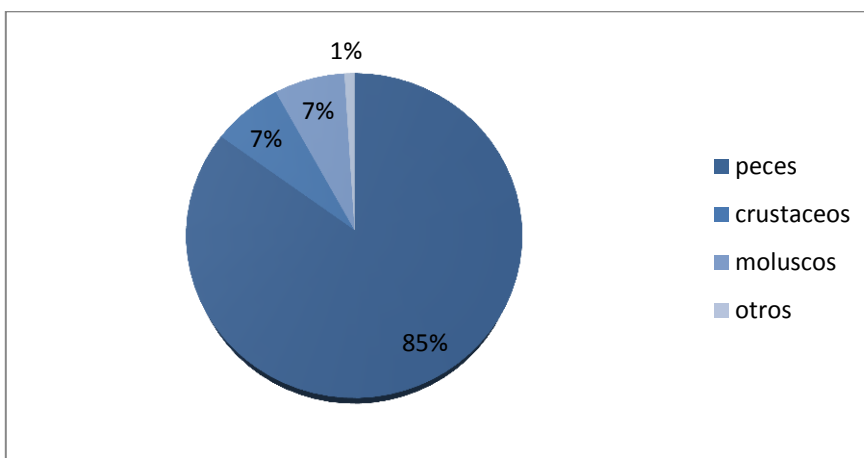
De acuerdo al diccionario de la lengua Española Real de la Academia Española, la **Piscicultura** (*latín* piscis, pez y cultura cultivo) es el arte de repoblar de peces los ríos y los estanques o de dirigir y fomentar la reproducción de los peces y mariscos.

La piscicultura excluye la producción de algas y otras plantas acuáticas, para enfocarse específicamente en la pesca de captura tanto en aguas continentales como en aguas marítimas. Por lo cual se incluye la producción de peces, crustáceos y moluscos.

OFERTA GLOBAL (NIVEL GLOBAL)

La pesca de captura se ha mantenido estable entorno a los 90 millones de toneladas en la última década, aunque hay variaciones significativas en las cantidades de captura por país. Perú ya no posee el segundo lugar como productor dada la disminución en la producción de anchovetas, por lo cual fue sobrepasado por Indonesia, India y Estados Unidos.

Grupos de especie de peces mayoritarios



En la producción de peces de agua dulce predominan las carpas con 24,2 millones de toneladas, en 2010. Entre las carpas, el 27,7 % son organismos filtradores no alimentados y el resto es alimentado a base de piensos con un bajo contenido en proteínas. La cual se encuentra estimulada por su producción de manera complementaria con el arroz.

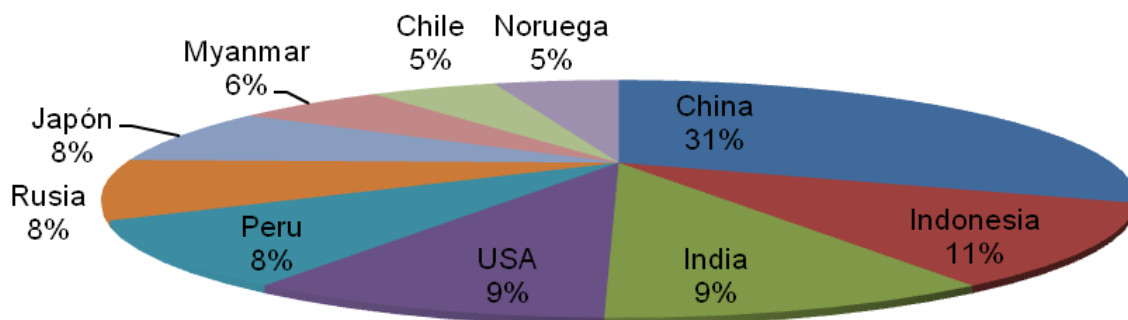


Principales países productores

El sector tiene importantes jugadores a nivel mundial:

La producción en china mantiene una tendencia creciente, mientras que Indonesia se mantiene estable, Perú tiene una tendencia variable descendiente en su comportamiento.

Principales países productores de pesca de captura a nivel mundial. 2010



Razones de liderazgo por los principales productores

El aprovechamiento de las aguas marítimas es un factor de gran relevancia, si analizamos que los principales 10 países productores son costeros y cuentan con puertos o desembarcaderos que facilitan la actividad bajo la gestión de los gobiernos provinciales, la producción pesquera está representada en un 87% de producción marítima contrastando con el 13% de pesca continental.

China es el país más poblado del mundo, con sus 1.339.724.852 habitantes, tiene una de las economías más grandes del mundo, se destaca, debido a las tendencias crecientes de consumo de productos acuáticos impulsado por un aumento de los ingresos internos, cuentan con una gran variedad de pescado dada la alta utilización de los recursos hídricos marítimos lo que plantea una alta calidad de agua.

Argumento de políticas nacionales desarrolladas en china, estructura nacional para la pesca, momentos que han ayudado a desarrollar la pesca, la proporción de



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

iNNpulsa
Colombia

Neiva
UNIDA



los impuestos pagados por los pescadores han mostrado tendencia a la baja presentando un apoyo gubernamental a través de incentivos a los pescadores, el 8% de la producción se realiza de manera complementaria con el arroz, modelo que ha sido replicado en otros países especialmente orientales de América y Europa.

Equipo del proyecto

Competitiveness

Claudia Da Cunha Tcachman
claudia.dacunha@competitivenes.com
3157148751
Maria Pierrestegui
maria.pierrestegui@competitiveness.com

Equipo local

Liliana López González
lilianalopez@ccneiva.com
3212004341
Anderson Ordoñez
anderson_joar@yahoo.es
3132078555
Sergio Moreno
Ing.sergiomoreno@hotmail.com
3184015309

Cliente

Alcaldía de Neiva

Pedro Suarez Trujillo- Alcalde

Cámara de Comercio de Neiva

Ariel Rincón Machado - Presidente Ejecutivo.
Claudia Medina - Directora de Competitividad.
Diego Felipe Rojas – Coordinador de Invest In Huila.